

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „PROMOCJA NA START – DHL Parcel PREMIUM”

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „Promocja na Start – DHL Parcel PREMIUM” (dalej: „Akcja”).
2. Organizatorem Akcji jest DHL Parcel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Osmańskiej 2, NIP 9512417713, Regon 365170883, zarejestrowanej w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w XIII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem rejestrowym KRS 0000631916, kapitał zakładowy 21.479.000, zwany dalej „Organizatorem”.
3. Niniejsza Akcja przeznaczona jest dla klientów biznesowych Organizatora będących płatnikami za realizację usługi DL Parcel PREMIUM zwanych dalej „Klientem”.
4. Niniejsza Akcja nie jest adresowana do konsumentów w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego.

§2 USŁUGI OBJĘTE AKCJĄ

1. Niniejsza Akcja trwa od 01.10.2020 r. do 30.04.2021 r. i ma zastosowanie do przesyłek nadawanych w ramach usługi DHL Parcel PREMIUM w okresie od 01.10.2020 do 30.04.2021 r.
2. Niniejsza Akcja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polski i dotyczy tylko i wyłącznie przesyłek nadawanych i odbieranych na tym terytorium.

§3 ZASADY AKCJI

1. W ramach Akcji Organizator przyzna Klientowi, który opłacił w okresie trwania Akcji przesyłkę określoną w §2 ust. 1 Regulaminu odszkodowanie w wysokości 100% opłaty podstawowej za każdą przesyłkę nadaną i opłaconą w okresie trwania Akcji, której Organizator nie doręczy w gwarantowanym terminie doręczenia.
2. W celu otrzymania odszkodowania, o którym mowa w ust. 1 Klient zobowiązany jest do zgłoszenia reklamacji co do wykonania usługi w trybie określonym w Regulaminie świadczenia krajowych usług przewozowych i pocztowych DHL Parcel Polska Sp. z o.o. aktualnym na dzień nadania przesyłki do przewozu.
3. Wypłata odszkodowania o którym mowa w ust. 1 nastąpi zgodnie z zasadami postępowania reklamacyjnego określonego w Regulaminie świadczenia krajowych usług przewozowych i pocztowych DHL Parcel Polska Sp. z o.o. aktualnym na dzień nadania przesyłki do przewozu.

§4 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator uprawniony jest do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu z 2-dniowym wyprzedzeniem. O takiej zmianie Klient zostanie poinformowany poprzez zamieszczenie takiej informacji na stronie internetowej www.dhlparcel.pl.
2. Organizator uprawniony jest to zakończenia Akcji z 2-dniowym wyprzedzeniem. O takiej zmianie Klient zostanie poinformowany poprzez zamieszczenie takiej informacji na stronie internetowej www.dhlparcel.pl.
3. Zmiana niniejszego Regulaminu lub zakończenie Akcji nie ma wpływu na realizację praw nabytych Klientów.
4. W sprawach nieuregulowanych odmiennie niniejszym Regulaminem zastosowanie mają postanowienia Cennika Usług DHL Parcel – Cennik Specjalny, Regulaminie świadczenia krajowych usług przewozowych i pocztowych DHL Parcel Polska Sp. z o.o. aktualnym na moment nadania przesyłki do przewozu oraz przepisów prawa.
5. Każdy ma prawo do zgłoszenia reklamacji związanych z prowadzeniem Akcji. Reklamacja może zostać zgłoszona przez formularz reklamacyjny na www.dhl24.pl.
6. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona przez Organizatora bez zbędnej zwłoki.
7. Postanowienia dotyczące postępowania reklamacyjnego w żaden sposób nie wyłączają ani nie ograniczają uprawnień do dochodzenia swoich praw na drodze postępowania sądowego.

§5 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Klientów oraz pracowników ich reprezentujących jest DHL Parcel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Osmańskiej 2, NIP 9512417713, Regon 365170883, zarejestrowanej w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w XIII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem rejestrowym KRS 0000631916, kapitał zakładowy 21.479.000, (dalej również jako: „Administrator”). Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych. Z Inspektorem Ochrony Danych, Marcinem Balmas, możesz się skontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych poprzez następujący e-mail: dpo.parcel@dhl.com.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1).
3. Dane osobowe Klientów w związku z udziałem w Konkursie będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w celach związanych z realizacją Konkursu, w tym w celu rejestracji i obsługi zgłoszeń oraz w celu wysyłki Nagród; dane przetwarzane będą nie dłużej niż do 30.04.2021 r., który jest ostatnim dniem prowadzenia Akcji.

Ponadto dane osobowe Klientów w celu obrony przed potencjalnymi roszczeniami mogą być przetwarzane do upływu okresu przedawnienia tychże roszczeń – podstawa prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

4. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty współpracujące z administratorem w zakresie niezbędnym do realizacji Akcji.

5. Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu.

6. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do: (a) dostępu do treści swoich danych osobowych, (b) sprostowania danych osobowych, (c) usunięcia danych osobowych, (d) ograniczenia przetwarzania danych osobowych (e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w związku z przetwarzaniem danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Akcji.